|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Tipo de mercado | Número de empresas (Clientes) | Tipo de producto | Acceso al mercado | Influencia de una empresa en el precio | Interés de la empresa por la competencia | Ejemplo |
| Internacional | Volantes | Productos o Bienes | Materia Prima | Monopolística (productos similares, no idénticos) | Competencia perfecta | Consumidor |
| Nacional | Donantes | Servicios | Fuerza de trabajo | Oligopolio (pocos vendedores, muchos compradores) | Mercado monopolista | Productor o Industrial |
| Regional | Trabajo | Ideas | De dinero | Duopsonio  (Comprador regula la demanda) | Competencia imperfecta | Revendedor |
| Al mayoreo |  | Lugares |  |  | Monopsonio (Compradores hacen favores a los vendedores) | Gobierno |
| Metropolitano |  |  |  |  |  |  |
| Local |  |  |  |  |  |  |